



Der Workshop, der Sie zum
Lieblingsarbeitgeber macht!

WS06: ArbeitgeberMARKE

Uns kennt sowieso jeder!

Demografischer Wandel und Fachkräftemangel führt bei klein- und mittelständischen Handwerksbetrieben oft dazu, dass Stellen nicht mehr besetzt werden können, Kunden abwandern und die Existenz des Unternehmens in der Zukunft gefährdet werden kann. Viele ihrer Handwerkskollegen sind auf der Suche nach Mitarbeitern und scheuen sich nicht Fachkräfte vom Kollegen abzuwerben. Bleiben ihre Mitarbeiter bei ihnen, wenn ein Angebot vom Mitbewerber kommt? Viele Handwerksunternehmer teilen uns in unseren Seminaren und WorkShops mit: „klar bleiben die bei mir“! Auf die Frage, was macht Dich so sicher, kommt die Antwort: „Weil ich das weiß!“ – *Wirklich?* Folgendes sollten Sie hinterfragen:

- Warum soll ein Azubi bei mir anfangen?
- Warum sollen meine Mitarbeiter bei mir bleiben?
- Warum soll ein wechselwilliger Mitarbeiter bei mir anfangen?
- Wie gut bin ich als Chef?
- Wie gut ist mein Image?
- Wie werde ich in der Öffentlichkeit wahrgenommen?

Die Frageliste kann um ganz viele weitere Punkte ergänzt werden und soll Sie nur zum nach Denken anregen!

Ziel und Inhalt

Jeder Teilnehmer erarbeitet sich im WorkShop seinen eigenen Fahrplan zu den Themen:

- Mach Dich zur Arbeitgebermarke
- Sinn und Zweck einer anonymen Mitarbeiterbefragung
- Wie und warum sollte ich Mitarbeitergespräche führen
- Mitarbeiterbewertung, wie, warum und darf ich das auch?

Mit zu bringende Unterlagen:

- **Werbe- und Marketingunterlagen**
- **Eigene Stellenausschreibungen**
- **Eigene Vergütungssysteme (z. B. Gewinnbeteiligungen)**
- **Eigene Checklisten**
- **Stellenbeschreibung, Anstellungsvertrag**
- **Fälle und Probleme aus der Praxis.**

Wen sprechen wir an?

Unternehmer/innen, Nachfolger/innen, Jungunternehmer/innen, Führungskräfte und alle diejenigen die eine passende Strategie suchen.

Leistungen

WorkShop mit Informationsunterlagen

Dauer: 9.00 Uhr bis 15.00 Uhr

WorkShop-Leiter:

Herbert Reithmeir

Betriebswirt, Bonitäts- und Ratinganalyst, Unternehmenscoach, Buchautor

Han Christian Jung

Rechtsanwalt: Spezialgebiet Bau- und Wirtschaftsrecht, Buchautor und Jurist fürs Handwerk